

株式会社味のちぬや
代表取締役会長
今津 秀 (72)

Special Interview Hedeshi Imazu

Executive Voice
(いまづ ひでし)
1949年 香川県生まれ。
1976年 大手冷凍食品会社の下請け会社を創業。
1981年 親会社倒産を機に自社ブランドを立ち上げる。
2004年 株式会社味のちぬや設立、社長に就任。
2019年 4月に会長に就任し、現職に至る。



家庭用ニーズ増と経費削減で コロナ禍中でも増益

当社は1976年の創業以来、みなさまに
もなじみ深い「コロッケ、メンチカツ、さ
さみフライ」などの冷凍食品に特化し、お客
様満足度向上を理念に、より新しい食文
化の創造に取り組んでまいりました。香川
県の工場では1日約300万個のコロッケを
製造し、全国のスーパー・コンビニなどで
流通しています。また、2018年には冷凍
ポテトコロッケシェアナンバーワンとなりま

お得意様からの引き合いもいただいてお
ります。2014年に国際認証規格である
FSSC22000を取得したことは、お客様の信
用により繋がってきております。

2019年4月に開設した東京本社とも
ども、中期的には売上300億を目指して
いく所存です。

経費削減を支えたのは 社員の改善提案

当社の根幹にあるのは「社員を大事に
する」姿勢です。おいしいコロッケと社員

が削減できる案があるとして、すぐ実
行すれば年間120万円もの違いが出ます。
考える力とスピード感を持って実行され
ば、どんな時も生き残るチャンスはたく
さんあると思います。

「楽しい改善提案500」は年間3000
件の提案があり、改善実行率は65%を
超えています。まだまだ改善の余地はあ
りそうですから、業界の景気などに一喜
一憂するよりも、やり方を工夫することが
大切ではないでしょうか。

SDGsに関する当社の取り組み

当社は「新たな食の価値を創造し、喜
ばれる商品の提供を通じて企業の100年
永続繁栄に取り組み、社員の健康を礎と
した幸福の実現と社会的貢献を果たす」と
いう理念のもと、創業から食に関する事業
をおこなってまいりました。当社の「食」に
関する事業を通して「持続可能な開発目標
(SDGs)」の実現に貢献してまいります。

具体的な当社の取り組みとして、太陽光
発電や省エネ設備の導入、食品残渣の再
利用などがございます。また、新工場設立
での雇用創出や従業員だけでなく地元の方
の受け入れも含めた企業内保育園の運
営も活動のひとつです。とはいえ、経営方
針でもある「ハイオリティ・グッド・ティスト
・ローコスト経営」で「高品質でおいしい商
品」を、「求めやすい価格」で提供するこ
とが当社の一番の貢献だと考えております。

将来の幹部候補育成に 本格的に取り組みたい

これから考えたいのは、将来の幹部を
しっかりと育成していく計画的な採用です。
AIやロボットで行える業務が増え、人的資
源をかける必要がなくなってきたからこそ、
一人一人に還元できるシステムをつくりた
いと思っております。これから当社に入社
していただける方には、「将来の会社を支
える」という「自覚や気概」を持って、息の
長いキャリアを築いてほしいと思っています。
また、いつまでもハングリー精神を持
ち続けていてほしいとも思います。同じ一
生を送るなら、やっぱり頑張らなくてはな
りません。私もまだまだ勉強中の身です。

成果を導く
それが大きな
即座に実行！
アイデアは



したが、その地位に甘んじることなく、日本
一、世界一に挑戦し続けています。

今年はコロナ禍が飲食業界を直撃しま
したが、近年力を入れていた家庭用ニーズ
が業務用ニーズの減少分をカバーする形
でなんとか変化に対応しております。また、
以前からIT化を進めていたため、コロナ禍
による働き方のリモート化にもスムーズに
シフトすることができました。業務の進捗
や成果を全国、全社で共有する「見える
化プロジェクト」や社員がアイデアを提案
すれば500円もらえる「楽しい改善提案
500」の成果としてさらなる経費削減も実
現でき、結果的に業績は昨年を上回るこ
とができました。「フェイス・トゥ・フェイス」
でなくなることに懸念のあったリモート営
業も、リニューアルした公式ホームページ
が宣伝ツールとして活躍しています。かえ
て無駄をなくすいい機会になったとも言え
ます。全体としては、前向きに進んでいます。

家庭用ニーズの拡大に力を入れてい
たのは、エンドユーザーに当社の名前が
入った製品を直接手に取ってもらうこと
が、「ブランド力」の強化につながるから
です。ヨーロッパなどの展示会を経て
輸出にも重点を置いてきましたから、コ
ロナ禍が落ち着けばニーズが増加してく
ると思います。ちぬやホールディングス
四国工場はおかげさまで順調に稼働し、

それから、今年変わったのは、食堂を
レストラン風にリニューアルしたことです。
「静か、穏やか」という意味の「カルム」と
名付けて、月1回は「カレーの日」をつくり、
みんなで楽しんでおります。

私は日々思っていることがあります。

それは、あらゆる改善活動やアイデアは、
早く実行に移すほど大きな成果が出ると
いうことです。たとえば月10万円の経

求む！ 君たちの若き力

- 理念を実行できる人
- 自分の頭で考えられる人
- スピード感をもって行動できる人

株式会社味のちぬや
冷凍食品の販売及び研究・開発

〒769-1505 香川県三豊市豊中町本山乙708 TEL: 0875-62-5221 □ 創業 平成16年4月
□ 設立 平成16年2月 □ グループ創業 昭和51年7月 □ 従業員数 グループ計 800名
□ 売上高 連結188億円(令和2年3月期) URL <http://www.chinuya.com/>